

DOCUMENT 6 : Expériences pilotes : cours ePortfolio

par Théo Bondolfi, Jean-Philippe Trabichet et Christine Vaufrey, 15-05-2008

Contexte et production

Dans le cadre du projet eCulture, nous avons souhaité mener un travail d'application, au travers de cours portant sur une thématique de l'eCulture, en parallèle avec l'important travail de théorisation et d'élaboration d'outils (référentiel eCulture, microscénarios) réalisé par le groupe de production pédagogique.

Notre choix s'est porté sur la thématique « identité numérique », concrétisée par un cours de 16 heures consacré à la réalisation d'ePortfolios par les étudiants. Ces cours ont été dispensés dans deux établissements d'enseignement supérieur suisses :

- La Haute Ecole de Gestion de Genève, auprès d'étudiants en troisième année (Bachelor) d'informatique de gestion. Les cours ont été dispensés par le professeur Jean-Philippe Trabichet, responsable de la filière d'informatique de gestion à la HEG et partenaire pédagogique du projet eCulture.
- L'ERACOM (Ecole Romande d'Arts et de COMMunication) de Lausanne, auprès de salariés en formation continue, préparant un diplôme de Web publisher. Les cours ont été dispensés par Théo Bondolfi, président d'Ynternet.org, organisation porteuse du projet eCulture pour la Suisse. Dans cette école, les cours s'achèveront le 31 mai.

La réalisation de ces cours a donné lieu à la production d'un important matériel d'appui :

- Plan de cours ;
- Dossier d'évaluation du ePortfolio : sections à faire figurer dans le ePortfolio, critères d'évaluation, repères pour la rédaction du ePortfolio ;
- Dossier documentaire proposant des ressources sur la définition et les usages du ePortfolio, les aides à la rédaction, l'identification des compétences transversales à valoriser dans l'ePortfolio. La majorité des étudiants ayant suivi le cours ont réalisé leur ePortfolio. Les étudiants de l'ERACOM sont en cours de cursus et tous n'ont pas encore un ePortfolio public.

Choix de la thématique

Notre choix d'opérationnaliser les réflexions menées dans le cadre du projet sur la thématique spécifique de l'identité numérique et de la réalisation d'ePortfolios s'appuie sur les éléments suivants :

Un lien fort avec le référentiel eCulture produit dans le cadre du projet. Le référentiel propose en effet, dans le cadre général « Agir et interagir dans une société numérique », de valider les compétences suivantes :

2.2 - Décrire et analyser comment les autres peuvent nous voir au travers de nos activités numériques (Vérifier l'image que les autres ont de moi à partir de ce que j'ai exprimé sur Internet) (question de la mise en scène de soi). Dominante : produire de l'information.

2.5 - Produire de l'information pour les espaces numériques de manière adaptée à son contexte de déploiement. Participer à une communauté en ligne en respectant les règles et les moyens techniques. Dominante : produire de l'information.

Une préoccupation grandissante, parmi les utilisateurs des outils numériques, pour la maîtrise de leur identité numérique. La question des traces que laisse chaque usager d'Internet lors de ses navigations sur la toile, l'exploitation faite par les sites de réseaux sociaux des données personnelles confiées par leurs usagers, l'extrême difficulté que rencontrent les utilisateurs pour effacer des informations produites et mises à disposition dans l'espace public d'Internet, voilà autant de problématiques qui nourrissent actuellement le débat public et contraignent les utilisateurs d'Internet à réfléchir à ce qu'ils souhaitent dire et montrer d'eux-mêmes. Dans cette perspective, la réalisation d'un ePortfolio doit être comprise comme un effort de maîtrise de son identité numérique.

La préoccupation forte, dans le cadre du projet eCulture, de lier les compétences eCulturelles à un accroissement de l'employabilité des étudiants qui entreront bientôt sur le marché du travail. En ce sens, on peut considérer le ePortfolio comme une version modernisée du traditionnel Curriculum Vitae, et bien plus riche que ce dernier, puisqu'il permet, par sa modularité, sa souplesse, de contrôler l'accès aux informations de différentes natures en fonction des publics visés (employeurs potentiels, amis et proches, membres d'un réseau associatif...). On doit aussi le considérer comme une preuve, en lui-même, d'un certain niveau de compétence numérique chez son auteur. La production d'informations au travers de la publication sur le web, répondant à des critères qualitatifs préalablement définis, atteste en effet d'un niveau élevé de maîtrise des outils et enjeux du web, en réponse aux exigences grandissantes des employeurs dans ce domaine.

Le ePortfolio : un objet très instrumenté.

Nous avons adossé notre démarche « Maîtrise de l'identité numérique – Elaboration d'un ePortfolio » sur un certain nombre de recherches et expérimentations. Nous n'en citerons que quelques-unes ici :

Le travail effectué depuis plusieurs années par Yinternet.org, pour populariser et promouvoir le ePortfolio auprès de différents publics (jeunes en insertion professionnelle, partenaires du développement dans les pays du Sud, personnes hospitalisées...). Yinternet.org a ainsi mis à disposition du projet un important capital d'expérience, formalisé au travers du « [cursus ePortfolio](#) » disponible en ligne sur son campus numérique [Ycampus](#) (cours accessible après inscription), de nombreux articles en accès libre et un espace de production via le dispositif [Cooperation.net](#) (nombreux exemples de ePortfolio réalisés par les membres).

Le travail effectué par [EifEL](#), (European Institute for E-Learning), qui dirige le consortium européen [Europortfolio](#) et a une mission de promotion de cet outil dans les pays de l'espace européen.

Les travaux menés au Canada, notamment sur l'usage du ePortfolio en contexte éducatif, synthétisés notamment par [Robert Bibeau](#) et [la Sofad](#).

Les travaux menés par [Helen Barrett](#) aux Etats-Unis, qui promeut une vision du « ePortfolio vitrine / histoire de vie (Digital Storytelling) », plutôt qu'un ePortfolio dédié à l'évaluation des apprentissages en cadre d'apprentissage. L'angle d'approche de l'objet ePortfolio et des compétences que sa réalisation réclame est très proche de celui que nous avons nous-mêmes adopté dans le cadre de ce projet.

Présentation des résultats

Le plan de cours

Un plan de cours d'une durée de 16 heures a été réalisé dans sa totalité à la HEG, est en cours de réalisation à l'ERACOM. Ce cours correspond à 2 crédits ECTS.

Ses caractéristiques :

Définition des objectifs généraux et spécifiques, ces derniers étant liés à l'acquisition de compétences référencées dans le référentiel eCulture dans le cadre du projet ;

Découpage de l'enseignement en 4 séances :

Séance 1 : introduction à l'eCulture, introduction à la problématique de l'identité numérique, analyse d'ePortfolios existants, proposition de structuration de l'ePortfolio (« Les 7 articles de base d'un ePortfolio »), ouverture par chaque étudiant d'un espace ePortfolio en ligne.

Séance 2 : problématique de l'hébergement, début de la production des articles (méthodes adaptées de rédaction), diffusion des critères de qualité servant de base à l'évaluation des ePortfolios.

Séance 3 : identification des compétences transversales, suite de la production des articles.

Séance 4 : identification des compétences spécifiques, suite de la production des articles.

Les étudiants finalisent hors temps de cours la réalisation de leurs ePortfolios, qui sont ensuite évalués par l'enseignant.

Extrait du plan de cours :

Les critères d'évaluation du ePortfolio

Nous nous sommes inspirés ici des critères élaborés par Yinternet.org, les avons complétés et améliorés et les avons rassemblés dans un document intitulé « Guide pour l'évaluation et la rédaction d'un ePortfolio » remis aux étudiants. Ce document comprend les parties suivantes :

Contenu des articles de base d'un ePortfolio

Critères-qualité généraux pour votre ePortfolio

Critères-qualité transversaux à tous vos articles

L'évaluation proprement dite de chaque ePortfolio est réalisée en ligne, sur une grille spécifique (accessible après inscription à un cursus ePortfolio), à la fois par l'étudiant (auto-évaluation) et par l'enseignant.

Extrait du Guide pour l'évaluation et la rédaction d'un ePortfolio, les critères-qualité généraux (fragment) :

Extrait de la grille d'évaluation d'un ePortfolio

Critères globaux d'évaluation :

Critères d'évaluation par article :

Le dossier documentaire

Le dossier documentaire relatif au ePortfolio est accessible tant aux étudiants qu'aux enseignants. Il propose des liens vers des ressources numériques, organisées en 4 rubriques :

- Le ePortfolio, qu'est-ce que c'est ?
- L'identité numérique
- Ressources pour la rédaction de votre ePortfolio
- Identifiez vos compétences transversales.

Chaque ressource est présentée dans un tableau, qui fournit les indications suivantes :

- Public visé par la ressource ;
- Niveau de complexité et de spécialisation ;
- Auteur, institution, pays, année de publication ;
- Principaux thèmes abordés dans la ressource ;
- Langue ;
- Commentaire : intérêt particulier.

Ce dossier documentaire ne vise pas à l'exhaustivité. En revanche, il adopte une démarche résolument transdisciplinaire, à l'image de la diversité des compétences que réclame la confection d'un ePortfolio. C'est ce qui constitue son originalité et son intérêt, car les ressources des 4 domaines identifiés dans ce dossier sont généralement dispersées dans des « univers » spécifiques. Exemple de ressource présentée dans le dossier documentaire :

Les réalisations des enseignants

Les deux enseignants ont adapté le plan de cours à leur propre contexte d'enseignement. Ils ont publié leur cours sur Ycampus (accès après inscription). Ils ont encadré la réalisation des ePortfolios par les étudiants et ont évalué les productions .

- Evaluation HEG : à partir du 8 mai 2008
- Evaluation ERACOM : courant juin 2008 (dernier cours le 31 mai). Les enseignants redonneront ces cours dans le courant du premier semestre de l'année universitaire 2008-2009.

Les réalisations des étudiants

53 étudiants au total ont engagé une démarche ePortfolio. Tous n'ont pas pu rédiger tous les articles prévus.

Les 26 étudiants de la HEG ont terminé leur ePortfolio. 22 ont validé leur réalisation.

A l'ERACOM, 18 étudiants sur 27 disposent actuellement d'un ePortfolio public. Les étudiants ont participé à l'évaluation :

Lors de l'autoévaluation de leur travail, dans le formulaire électronique d'évaluation ; Lors de l'évaluation par les pairs, en classe. Tous les ePortfolios ont été projetés, et chaque étudiant a lu un article de son choix.

Les retours des formateurs :

- Intérêt réel de la majorité des étudiants pour la démarche.
- Pas de difficultés techniques particulières pour les étudiants de la HEG, qui suivent des études d'informatique. A l'ERACOM, environ 30 % des étudiants, venant du domaine de l'imprimerie, rencontrent quelques difficultés techniques.
- Les difficultés rencontrées se situent aux niveaux suivants :
- La rédaction : il se confirme que la rédaction constitue une compétence spécifique, qui n'est nullement acquise au niveau exigé par la publication d'un ePortfolio par la majorité des étudiants. Nombre d'entre eux éprouvent des difficultés à écrire quoi que ce soit, y compris après avoir effectué les exercices visant à « délier » leur écriture. D'autres écrivent, mais les textes produits ne répondent que partiellement aux critères qualitatifs d'évaluation : sujet du texte mal exposé, difficultés à développer, orthographe et grammaire... Les étudiants de la HEG bénéficient pourtant de cours de communication interpersonnelle et de communication écrite dans leur cursus. Mais l'écriture « sur soi », autobiographique, demeure un domaine difficile à appréhender, en lien avec le point suivant.
- La difficulté à appréhender de nombreuses facettes de soi-même et à les valoriser. Les étudiants de l'ERACOM en particulier ont pratiquement tous axé leur ePortfolio sur leur seule compétence professionnelle. Ils ne fournissent pas les éléments nécessaires à la mise en place d'une négociation professionnelle, dans le cadre d'une recherche d'emploi.
- Dans le même ordre d'idées, certains étudiants se sont montrés très réticents à s'exposer sur le web, hostiles à livrer des éléments d'eux-mêmes. L'un des enseignants a relevé une grande timidité, de la pudeur chez ses étudiants. Certains d'entre eux d'ailleurs n'ont pas souhaité insérer de photo d'eux-mêmes à leur ePortfolio.
- La difficulté à respecter les critères d'évaluation.

Extrait d'un échange entre étudiant et formateur :

Evaluation des articles

par un étudiant ERACOM - Tuesday 22 April 2008, 14:59

Ca me semble tout de même difficile d'évaluer un petit article à partir de tous les critères demandés ' A partir du moment où l'article correspond à une page A4 et qu'il faut utiliser toutes ces connaissances rédactionnelles, pourquoi pas, mais dans l'exercice ci-présent, ça n'est pas le cas.

De plus, en ayant à le faire pour 8 types d'articles différents, ça ne laisse que peu de liberté quant à leur création. J'ai plutôt l'impression que ça nous pousse à en créer 8 et c'est tout.

Pas possible de créer deux articles différents parlant du même sujet.

=====

Re: Evaluation des articles

par Théo Bondolfi - Tuesday 20 May 2008, 00:24

Bonjour

créer deux articles parlant du même sujet et/ou créer un seul article traitant de deux sujets, etc... toutes les répartitions des informations sont possibles, pour autant que :

1) chacun des thèmes décrits dans les suggestions des 8 articles de bases soient traités dans les divers articles répartis dans la partie "identitaire" du site

2) l'ergonomie soit facile, notamment avec la règle des 3 clics

3) la clarté du message

les informations soient présentées en fonction de l'intérêt potentiel du lecteur dans un but d'insertion sociale et professionnelle ciblée, c'est à dire choisir quel public l'auteur souhaite informer sur son identité, et être capable de l'énoncer sous une forme compréhensible par ce public

(...)

- La longueur de l'évaluation. Pour les enseignants aussi, les modalités d'évaluation s'avèrent astreignantes : appliquer 8 critères d'évaluation à tous les articles est une tâche lourde.
- La maintenance du ePortfolio risque de s'avérer problématique. Certains étudiants ont relevé le fait qu'il leur serait difficile de tenir leur ePortfolio à jour. On peut supposer que seuls ceux qui en auront une réelle utilité le feront régulièrement.

Pour les autres, la réalisation du ePortfolio demeurera un exercice. Il semble clair que seule la demande (de la part de l'institution éducative, d'éventuels employeurs...) permettra la mise à jour de l'offre.

- Exemples d'ePortfolios réalisés par les étudiants de la HEG :

Exemples d'ePortfolios réalisés par les étudiants de l'ERACOM :

<http://www.xavier.bertschy.name/blog/>

<http://www.echographic.ch/Site/Bienvenue.html>

<http://david.duperrex.eu/>

Conclusions

De cette expérience pilote, nous tirons les constats suivants :

- L'ePortfolio est un outil qui fait sens pour les étudiants, dans la mesure où il est hautement adaptable et personnalisable et qu'il correspond donc aux préoccupations de chacun. De plus, son orientation spécifique, dans le cadre du projet eCulture, sur le champ de la valorisation des compétences en vue d'un meilleur positionnement sur le marché de l'emploi, a immédiatement emporté l'adhésion de la majorité des étudiants.
- La question de l'identité numérique est en passe de devenir une préoccupation majeure des utilisateurs de l'Internet, c'est à dire de tout le monde... Aborder cette question par le biais de la réalisation d'un ePortfolio lui donne un aspect concret et remet l'utilisateur en position de production et de responsabilité. Bien entendu, la création d'un ePortfolio ne permet pas de maîtriser la totalité des aspects de son identité numérique : chacun laisse des « traces » de sa fréquentation de l'Internet, dont il ne maîtrise ni la pérennité, ni l'utilisation par des tiers. A ce sujet, voir [le récent article de Bruno Devauchelle](#), membre du CEPEC, co-porteur français du projet eCulture, intitulé « Identité passive, identité active ». Le travail réalisé avec les étudiants autour du ePortfolio, dans le cadre général d'une réflexion sur l'eCulture, fournit une bonne occasion d'aborder cette question.
- L'ePortfolio est un objet hautement « eCulturel », dans la mesure où sa réalisation demande la maîtrise de plusieurs compétences de haut niveau (niveau de la production). Il constitue donc un espace intéressant de validation des compétences eCulturelles.
- C'est également un objet pluridisciplinaire, dont l'élaboration exige des compétences appartenant à des domaines fort différents (pensée réflexive, rédaction, identification de ses compétences spécifiques et transversales, traitement de l'information...). En conséquence, la conduite d'un cours Portfolio devrait être assurée (simultanément ou successivement) par une équipe d'enseignants / formateurs, ou à tout le moins complétée par un dossier documentaire du type de celui que nous avons construit. Précisons que les contenus du dossier doivent évidemment varier selon l'objectif général assigné à l'élaboration du ePortfolio.
- Le dernier point nous incite à faire preuve de vigilance dans notre enseignement de l'eCulture, de ses pratiques et de ses objets : l'eCulture est à la fois un domaine à part entière et le support de compétences diverses qui ne peuvent, en aucun cas, être cantonnée à des « gadgets » cachés derrière la compétence technique. Ce qui nous interroge sur la pertinence des référentiels TIC et eCulture principalement centrés sur l'acquisition de compétences techniques, sans liens avec d'autres compétences tout aussi indispensables à une utilisation pertinente des outils numériques.